

Werksta Group

Hållbarhetsrapport 2025



 **Werksta**

Innehåll

Werksta i korthet	4
Historik	6
VD-ord	8
Affärsmodell för hållbar tillväxt	12
Förvärvsstrategi	16
Marknad	18
Så här skapar vi värde	20
Viktigt framsteg inom hållbarhet	22
Väsentlighetsanalys	24
Ansvarsfullt företagande	26
Miljö och klimat	30
Medarbetare	34

Det här är Werkstas hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2025. Rapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagens regler om hållbarhetsrapport för moderbolag och koncern.



Nya steg mot europeiskt ledarskap

Vårt första förvärv utanför Norden genomfördes under 2025. Ytterligare ett antal verkstäder i Sverige, Finland och Norge införlivades i verksamheten. Parallellt godkändes våra utsläppsmål av Science Based Targets initiative (SBTi).

Under det gångna året tog Werksta flera viktiga steg mot att uppfylla visionen att bli den ledande europeiska bilskadeprecialisten – både när det gäller storlek och hållbarhet. Sedan verksamheten startade för tio år sedan har vi lyckats uppnå den positionen i Sverige och Finland samt är på god väg även i Norge. I och med förvärvet av en väletablerad skadeverkstadskedja i Nederländerna, har vi dessutom fått en plattform att växa på en stor och fragmenterad marknad i Europa.

En av våra främsta konkurrensfördelar är vårt hållbara förhållningssätt. Det är också en viktig anledning till att vår största kundgrupp, det vill säga försäkringsbolagen, väljer oss. Det handlar inte bara om att begränsa vårt miljöavtryck, utan även om att ge våra kunder den bästa kvaliteten, våra medarbetare en arbetsplats där de trivs och kan växa, våra ägare en bra investering – och att därmed bli en förebild i branschen.

Syftet med den här rapporten är att berätta om vad vi uppnådde under 2025 - verksamhetsmässigt och inom hållbarhet.

Werksta är norra Europas ledande skadeverkstadskedja för reparationer av plåt- och lackskador på bilar samt reparation och byte av vindrutor. Werksta har 135 skadeverkstäder i Sverige, Finland, Norge och Nederländerna och cirka 2 000 medarbetare. Verksamheten bedrivs under varumärkena Werksta i Sverige och Norge, Den Elzen i Nederländerna, samt Autoklinikka i Finland. Under 2025 omsatte koncernen 3,9 miljarder kronor.

Werksta i korthet

Werksta driver skade- och serviceverkstäder där vi utför alla slags skadereparationer av plåt, plast och lack, samt mekanisk service på bilar. Vi reparerar även stenskott och byter vindrutor. Werksta samarbetar med samtliga försäkringsbolag på våra marknader och hanterar alla bilmärken. När vi reparerar tar vi hänsyn till vad som är hållbart. Det innebär att vi inte utför onödigt arbete, reparerar allt som går att reparera och använder begagnade reservdelar där det är möjligt. Vi kompromissar dock aldrig med säkerheten eller kvaliteten.

127 500

Skadereparationer

135

Skadeverkstäder i Europa

2 000

Anställda i Europa

83

Kundnöjdhet (NPS)



Werksta grundades genom förvärv av en skadeverkstad i Danderyd och en i Örebro. Ytterligare verkstäder i Norrköping förvärvades.

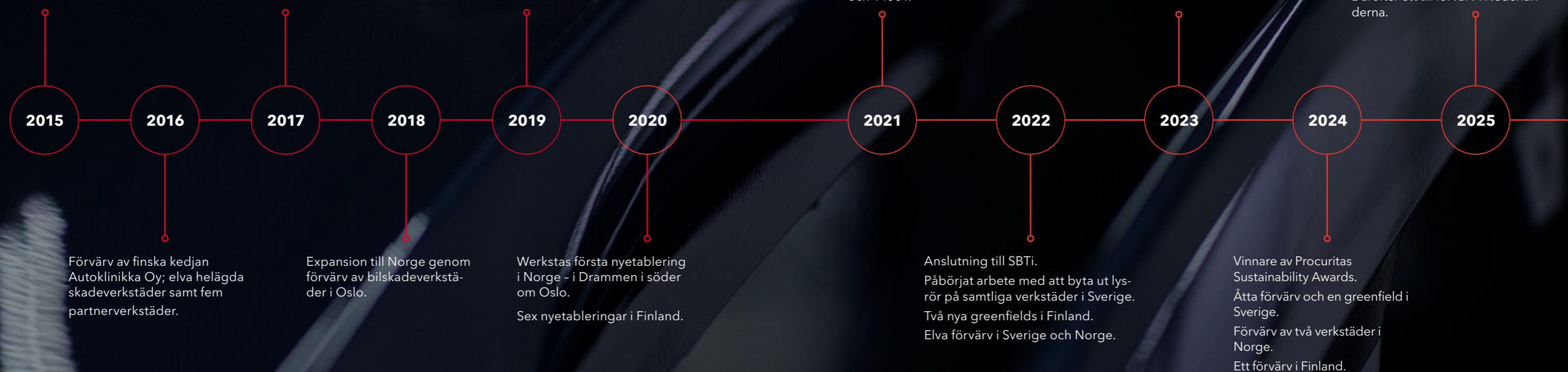
Fortsatt tillväxt genom förvärv av elva nya skadeverkstäder i Sverige, däribland TKBM Bil i Haninge samt Göteborgs Lackcenters fyra verkstäder i Göteborgsregionen.

Förvärv av ytterligare två verkstäder i Norge. Varumärkesharmonisering; alla Werkstas skadeverkstäder i Sverige, Norge och Finland får samma utseende.

Förvärv av Alppilan, en finsk service- och skadekedja. Två nyetableringar i Finland. Ett förvärv i Uppsala samt två i Norge. Certifiering enligt ISO 9001 och 14001.

Första hållbarhetsrapporten. Förvärv av fyra nya verkstäder i Sverige. Samlat all sophantering till en samarbetspartner i Sverige och Norge. Två nya greenfields i Finland. Förvärv av fyra nya verkstäder i Norge.

SBTi godkänner utsläppsmål 19 nya verkstäder i Sverige, Norge och Finland. Werksta växer ut i Europa genom förvärv av Den Elzen med nio verkstäder i Nederländerna. Därefter ett till förvärv i Nederländerna.





Joel Granath, Koncernchef, Werksta

”Strategiskt förvärv i Nederländerna viktig milstolpe”

Det gångna verksamhetsåret nådde Werksta en viktig milstolpe genom förvärvet av en väletablerad skadeverkstadskedja i Nederländerna. Förvärvet, vårt första utanför Norden, är viktigt ur flera perspektiv. Dels erbjuder den nederländska marknaden en betydande tillväxtpotential, dels tog vi därmed ett viktigt steg mot att uppfylla vår vision om att bli Europas ledande skadeverkstadsgrupp. Dessutom innebär det att vi får möjlighet att driva hållbarhet i branschen på en ny marknad.

Werkstas verksamhet baseras på en hållbar affärsmodell. Vi byter inte ut bildelar i onödan. Vi utför inget onödigt arbete, vi använder begagnade bildelar och vi reparerar allt som går att reparera. Den här filosofin - att ständigt hitta nya vägar för att spara på jordens resurser - har präglat vår verksamhet ända sedan starten 2015. Som en ledande skadeverkstadskedja i Norden, och nu även med verksamhet i Nederländerna, har vi både möjlighet och skyldighet att driva branschen mot ökad hållbarhet.

Godkännande av utsläppsminskning

Ett viktigt steg på Werkstas väg mot minskade koldioxidutsläpp är att sätta upp vetenskapligt baserade mål gällande bolagets egna utsläppsminskningar. Ett kvitto på våra ansträngningar kom i december 2025, då vi erhöll ett godkännande av bolagets kortsiktiga utsläppsminskning från Science Based Targets initiative (SBTi). Klimatmålen är i linje med målen i FN:s Parisavtal. Godkännandet är ett viktigt steg för att uppfylla våra kunders krav och förväntningar på oss som drivande av hållbarhetsfrågor i branschen.

"Målet är att ständigt öka kundvärdet och leda branschen genom de förändringar som krävs i framtiden"

Vårt engagemang i hållbarhetsfrågor har även uppmärksammats av de nederländska försäkringsbolagen i samband med vårt inträde i landet.

Förvärvet i Nederländerna - plattform för tillväxt

Årets viktigaste händelse i vår tillväxtresa var förvärvet av ABS Den Elzen, en skadeverkstadskedja som då bestod av nio verkstäder i sydvästra Nederländerna. Vi är både glada och stolta över att detta välskötta och lönsamma familjeföretag, med en kultur samt en syn på kvalitet och medarbetare som väl överensstämmer med Werkstas, valde att gå samman med oss. Våra gemensamma värderingar har även gjort integrationsprocessen smidig. Vi har dessutom snabbt identifierat områden där vi kan lära av varandra; Werksta har till exempel kommit längre inom hållbarhet och Den Elzen längre inom Lean.

Förvärvet, det första utanför den nordiska hemmamarknaden för Werksta, blir en viktig plattform för fortsatt tillväxt i Nederländerna. Den nederländska bilskademarknaden är okonsoliderad och nästan lika stor som den svenska, finska och norska tillsammans. Genom Den Elzen får vi en bas som ger goda förutsättningar för att driva en konsolideringsprocess där.

Förvärv på samtliga marknader

Det första tilläggsförvärvet i Nederländerna genomfördes redan under 2025, parallellt med att vi förvärvade ytterligare tio verkstäder i Sverige, sju i Finland och två i Norge. I Finland integrerade vi dessutom service i erbjudandet genom en sammanslagning med Alppila Autohuolo. Fördelen med att arbeta som kedja på marknader med många små verkstäder är att vi blir attraktiva som köpare. Anledningen är att vi kan erbjuda dessa entreprenörer och specialister på bilskador stöd

inom sådant som de kanske brottas med, som till exempel kompetenskrav från försäkringsbolag och biltillverkare samt inom hållbarhet, IT och ekonomi - samtidigt som de får vara kvar och arbeta med det som de älskar. Verkstäderna lär också av varandra, vilket är ett av de sätt som vi bygger kompetens på.

Förutom att expandera genom förvärv, växer vi också organiskt. Det handlar bland annat om att bygga ut samtliga verkstäder med lackering, addera ny kompetens samt att flytta verksamheter till nya lokaler, om de gamla har blivit för små.

Under året gick den totala skademarknaden i Norden ner, vilket påverkade vår lönsamhet. Den milda vintern 2024/2025 hade en negativ påverkan på marknaden i början på året. Werkstas organiska marknadsandel utvecklades dock positivt under året, vilket visar på ett starkt förtroende för Werksta från försäkrings- och leasingföretag, bilflottor och bilförare.

Växa med kvalitet

Det finns flera anledningar till Werkstas framgångar hittills och till våra förväntningar om fortsatt god tillväxt. En viktig anledning är väletablerade relationer med vår viktigaste kundgrupp; det vill säga försäkringsbolagen. Ytterligare en viktig faktor är att vi anstränger oss för ett vänligt och professionellt bemötande av kundens kund, det vill säga bilägaren. Om bilägarna är nöjda med oss, blir de med all sannolikhet nöjda med sitt försäkringsbolag. Det handlar också om vårt fokus på bilskador med verkstäder som har all den tekniska utrustning och kompetens som krävs för att reparera dagens högteknologiska bilar.

Försäkringsbolagens förtroende grundar sig i att de vet att vi levererar hög kvalitet. Detta präglar även vår tillväxt; att växa med kvalitet är en viktigare målsättning för oss än att växa snabbt. Men det



handlar också om att vi reparerar på ett så resurssnålt och hållbart sätt som möjligt, en faktor som väger allt tyngre för försäkringsbolagen.

Öka kundvärdet

För att kunna vara relevanta även i framtiden måste vi, liksom alla andra företag, kunna bevisa vår samhällsnytta. Vi vill vara en del av lösningen, inte av problemet. Det handlar om att investerare ska satsa på vår fortsatta tillväxt, att kompetenta medarbetare ska vilja arbeta hos oss - och att försäkringsbolagen ska fortsätta att efterfråga våra tjänster.

Nu fortsätter vi arbetet med att utveckla nya arbetsmetoder tillsammans med försäkringsbolagen, samtidigt som vi bygger vidare både inom hållbarhet och kompetensutveckling. Målet är att ständigt öka kundvärdet och leda branschen genom de förändringar som krävs i framtiden. Parallellt fortsätter vi att utvärdera förvärv av nya verkstäder, och på sikt även förutsättningarna för att gå in i nya marknader.

Tack vare vår starka företagskultur, inarbetade processer och ambitiösa medarbetare har vi goda förutsättningar att hitta nya, smarta sätt att arbeta mer hållbart - och samtidigt fortsätta vår framgångsrika tillväxtresa.

Joel Granath
Koncernchef, Werksta Group

Affärsmodell för hållbar tillväxt

Werkstas vision är att bli den ledande europeiska bilskadespecialisten. Hitills har vi uppnått den positionen i Finland och Sverige – och är dessutom på god väg i Norge. I och med förvärvet av en väletablerad skadeverkstadskedja i Nederländerna har vi dessutom fått en plattform att växa på en ny europeisk marknad med stor potential. För att lyckas med våra ambitiösa planer arbetar vi enligt en affärsmodell som bygger på att sätta kunden i centrum, ständigt bli mer hållbara och att optimera verksamheten genom ett strukturerat arbetssätt.

Kunden i fokus

Fokus i Werkstas affärsmodell ligger på att leverera en kundupplevelse av högsta klass. För att lyckas håller vi en hög servicegrad, korta ledtider i reparationsprocessen samt erbjuder digitala lösningar som gör kontakten mellan oss och våra kunder smidig och enkel. Vårt omfattande nätverk av verkstäder innebär att våra kunder snabbt kan få bilen reparerad, att tiden den är på verkstad minskar – liksom olägenheten att vara utan bil.

Hållbarhet i grunden

Werksta strävar efter att vara branschledande inom hållbara bilreparationer. Vi prioriterar därför att reparera, hellre än att byta ut, i syfte att minska koldioxidavtryck och avfall och därmed bidra till en grönare framtid. Vi investerar i ledande teknologi, återvinning av material och energieffektiva metoder i verkstäderna. Dessutom följer våra initiativ inom ESG (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning) FNs globala mål för hållbar utveckling för att säkerställa att vi kontinuerligt minimerar vår påverkan på klimat, miljö och samhälle.

The Werksta Way för optimerad verksamhet

Werkstas framgångsrecept är att driva verksamheten The Werksta Way. Detta är ett strukturerat ramverk av processer, metoder och verktyg som syftar till att optimera verksamheten. Det handlar också om att göra medarbetarna delaktiga i förbättringsarbetet. Genom att integrera "best practices" och digitala lösningar genom hela organisationen optimerar vi arbetsflöden, minskar ledtider och ökar produktiviteten. The Werksta Way integrerar ett datadrivet sätt att fatta beslut och hantera avvikelser i den dagliga verksamheten för att säkerställa att varje verkstad kontinuerligt levererar högsta kvalitet.

Skalbarhet och potential för ökad marknadsandel

Werksta verkar i en fragmenterad marknad med god potential för tillväxt genom förvärv och regional expansion. Vår strategi går ut på att förvärva och bygga för att växa och öka marknadsandelen på den europeiska marknaden, förstärka vårt servicenätverk och uppnå skalfördelar. Genom att integrera nya verksamheter, förfina våra digitala arbetsflöden och ingå strategiska samarbeten säkerställer Werksta en både skalbar och hållbar tillväxt – samtidigt som vi optimerar verksamheten och levererar hög kundnöjdhet.

Vår strategi för att bli Europas ledande skadeverkstadsgrupp

Werkstas strategi är att bli den tryggaste, effektivaste och mest hållbara skadeverkstadsgruppen i Europa. Genom att kombinera expertis inom området med ledande teknologi och kundcentrerad service skapar vi långsiktigt värde för kunder, medarbetare, aktieägare och samhälle. Vår strategi bygger på tre nyckelelement - våra värderingar, vår vision och våra strategiska mål.

Vår vision

Werkstas vision är att vara den ledande europeiska bilskarespecialisten.

Våra strategiska mål

Våra strategiska mål definierar Werkstas ambitioner för tillväxt, hållbarhet och intressentengagemang. Dessa mål säkerställer att vi fortsätter att stärka vår marknadsposition, ökar effektiviteten i verkstamheten och bidrar till en grönare, mer hållbar bransch. Werkstas strategiska mål är fokuserade på tre av våra viktigaste intressentgrupper.

Kunder och branschpartners

Att säkerställa högkvalitativa och effektiva reparationstjänster i rätt tid.

Exempel på indikatorer:

kundnöjdhet (NPS), ledtid och reparationsandel

Medarbetare och samhälle

Att skapa en positiv kultur på arbetsplatsen samt att satsa på utbildning och utveckling. Ett starkt fokus på hållbarhet framtidssäkrar dessutom vår verksamhet.

Exempel på indikatorer:

medarbetarengagemang och nöjdhet (eNPS), inkluderande och jämn könsfördelning, andel begagnade reservdelar och energiförbrukning

Aktieägare

Att leverera lönsam tillväxt och finansiell stabilitet.

Exempel på indikatorer:

lönsamhet, tillväxt, marknadsandel



I juni 2025 tog Werksta sitt första steg ut i Europa genom förvärvet av skadeverkstadskedjan Den Elzen i Nederländerna.

Värderingar

Människor

Vår verksamhet bygger på människor. Även om vi alla är olika så är alla och allas arbete, lika mycket värda. Titlar kommer i andra hand - vi leder genom att vara goda förebilder. Vi är vänliga och visar omtanke. Det är på så sätt som vi skapar en unik laganda.

Kvalitet

Vi har ett professionellt och kompetent team. Vi har ambitionen att göra det där lilla extra för våra kunder. Vi är stolta över vårt arbete, men samtidigt ivriga på att utvecklas. Det är på så sätt vi kan bli ledande i branschen.

Ärlighet

Vi är ärliga och genuina. Vi håller det vi lovar våra kunder, samarbetspartners och varandra. Vi har hög integritet i vårt synsätt på arbetsuppgifterna och vi kommunicerar öppet. Det är på så sätt vi bygger förtroende.

Respekt

Vi behandlar våra kunder, samarbetspartners och varandra med respekt. Vi tar ansvar för våra handlingar och levererar i tid. Av hänsyn till miljön reparerar vi hellre än byter ut - eftersom vi kan. Det är på så sätt vi tar ansvar.



Joost den Elzen, Managing Director Den Elzen

“Vi känner att verksamheten är i goda händer”

Det finns en tid och plats för allt. För Joost den Elzen och hans fru Danielle, båda djupt engagerade i familjeföretaget sedan flera decennier, kom denna avgörande insikt hösten 2024. “Vi började diskutera framtiden, och eftersom vi inte har några barn kom försäljning upp som ett alternativ”, säger han. Endast ett par veckor senare, som genom ett ödets nyck, började flera bolag, däribland Werksta, visa intresse för att förvärva verksamheten. “Ett år tidigare hade vi sagt nej – men nu var det rätt tid att sälja”, säger Joost den Elzen.

Familjeföretaget ABS Den Elzen, grundat 1948, är en växande skadeverkstadskedja med bas i sydvästra Nederländerna. Kunderna består av försäkringsbolag och leasingföretag. Företaget har nio verkstäder, omkring 200 medarbetare och ingår i ABS-nätverket. För 2024 redovisade Den Elzen en omsättning på omkring 40 MEUR.

Så varför sälja till Werksta?

- Det enkla svaret är att Werksta gav oss den bästa känslan – och det bästa erbjudandet. Det här var ett känsloladdat beslut för oss, eftersom vi har ägnat så mycket tid och passion åt företaget och känner så starkt för våra medarbetare. Verksamheten är lite som vår baby. Men vi håller på att bli äldre och vi måste tänka på framtiden.

- Första gången Joel Granath, Werksta's koncernchef, och jag träffades så fick vi omedelbar kontakt. Vi delar samma tillväxtambitioner och med Werkstas finansiella muskler kan vi expandera mycket snabbare. Planen är att växa till 30 verkstäder under de kommande åren.

- Men något som är ännu viktigare är att vi känner att verksamheten är i goda händer. Våra grundläggande värderingar med fokus på kvalitet och omsorg om människor stämmer väl överens. Och nu finns det ytterligare möjligheter för våra medarbetare för personlig utveckling.

“Älskar innovation”

Joost den Elzen började arbeta med sin far i företaget 1994, när det endast bestod av två verkstäder. Tio år senare tog han över som ägare. Allt sedan dess har Den Elzen stadigt växt vidare.

- Jag är inte någon tekniker. Jag älskar innovation och jag är en entreprenör som ständigt tänker på olika möjligheter att utveckla verksamheten. Det första steget var att ta över en ABS-verkstad i Leiden 2009. Sedan dess har vi vuxit, steg, för steg, från en till nio verkstäder och från 35 till 200 medarbetare. År 2015, då Den Elzen hade fyra verkstäder, började verksamheten stagnera och lönsamheten försämrades. För att hantera situationen började Joost den Elzen utvärdera möjligheterna att driva verksamheten på ett mer effektivt sätt.

- Vi beslöt att investera i sätt att korta ledtiderna för att göra verksamheten mer friktionsfri och effektivare. Detta fick en enorm effekt med gladare kunder och medarbetare, fler reparationer och förbättrat resultat. Vår syn på vikten av bra processer är också något vi delar med Werksta och dess strategi att arbeta i enlighet med “Werksta Way”.

Stark familjekänsla

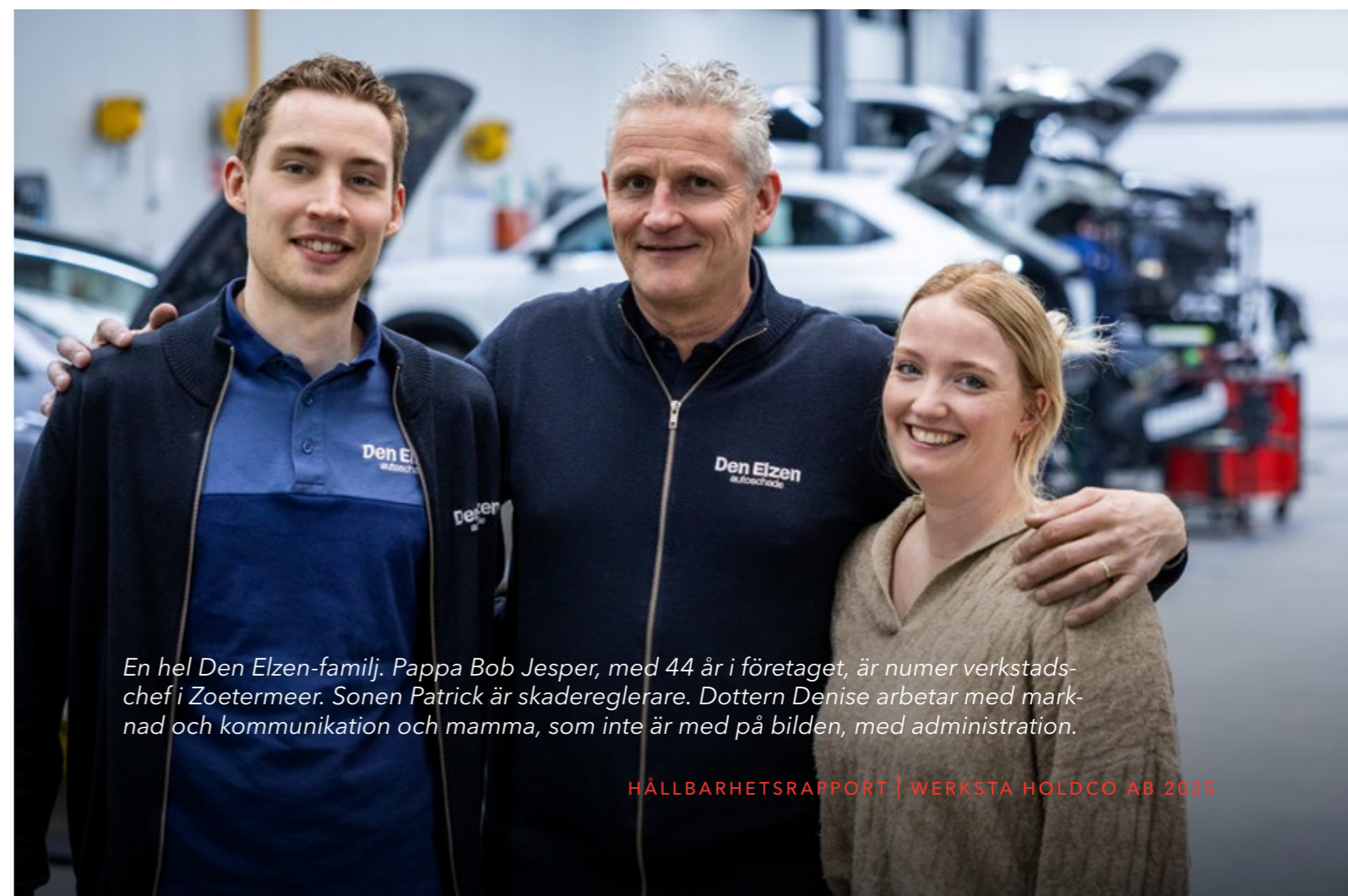
Den familjära känslan i företaget är påtaglig när man besöker Den Elzens prydliga verkstäder, där många medarbetare har arbetat i flera decennier. Vissa har

till och med varit där sedan 1980-talet, de har sett sina barn växa upp där och flera arbetar nu där själva.

- Naturligtvis är den här omställningen en utmaning för många medarbetare. Men både jag och min fru kommer att vara kvar i företaget och vi kommer att säkerställa att så få förändringar som möjligt görs i deras dagliga rutiner.

- Personligen ser jag med spänning fram mot att vara del av en lovande framtid för företaget som chef för verksamheten i Nederländerna. Endast ett par månader efter det att vi blev del av Werksta i juni 2025 genomförde vi vårt första förvärv. Nu kommer vi att fortsätta att växa tillsammans med målet att nå positionen som marknadsledare i Europa, säger Joost den Elzen.

- 1948** Gebroeders Den Elzen grundas i Haag
- 1988** Verksamheten expanderar till Zoetermeer, norr om Rotterdam
- 1998** Den Elzen blir medlem av ABS-nätverket.
- 2004** Joost Den Elzen tar över ledningen och åren efter förvärvas ytterligare två verkstäder
- 2015** Den Elzen introducerar LEAN
- 2016-2024** Växer med ytterligare sex verkstäder
- 2025** Werksta förvärvar Den Elzen



En hel Den Elzen-familj. Pappa Bob Jesper, med 44 år i företaget, är numer verkstadschef i Zoetermeer. Sonen Patrick är skadereglerare. Dottern Denise arbetar med marknadsföring och kommunikation och mamma, som inte är med på bilden, med administration.

Teknikutvecklingen ökar kraven på skadeverkstäderna

Digitalisering. Elektrifiering. Nya biltillverkare. Dessa är några av de trender som för närvarande präglar fordonsindustrin. Den snabba utvecklingen innebär att kraven på skadeverkstäderna ökar - dels på specialistkompetens när det gäller att reparera bilsador, dels på att verkstäder har den tekniska utrustning som krävs för att åtgärda skador på dagens högteknologiska bilar. Detta driver i sin tur en konsolidering av marknaden, där små verkstäder får allt svårare att leva upp till de nya kraven och förutsättningarna.

Digital transformation

När digitaliseringen inom fordonsindustrin inleddes valde många tillverkare att bygga in datorer i bilarna. Underleverantörer programmerade datorerna för enskilda uppgifter, som att visa hastighet eller styra ett ABS-system. Nu går utvecklingen mot centraliserad mjukvara, en dator som sköter allt. Resultatet är att komplexiteten ökar ännu mer. I dag behöver nästan alla funktioner i bilen, som avgasrening, styrning och stabilisering, en mjukvara för att fungera. Fungerar inte den kan man inte börja besiktiga bilen. Nästa steg är självkörande bilar, där AI-utvecklingen är en central kraft och där enorma mängder data samlas via bilens sensorer och processas av intelligenta algoritmer.

Den här utvecklingen innebär att skadeverkstäderna måste ha erfarenhet, kompetens samt ofta avancerad, kostsam och ständigt uppdaterad utrustning för att åtgärda bilsador. Dessutom är licenser på program dyra och kräver betydande administration. Digitaliseringen gynnar större aktörer som kan erbjuda bättre system och processer, som har möjlighet till kunskapsutbyte mellan verkstäderna samt kan erbjuda specialistutbildade mekaniker.

Elektrifiering

Försäljningen av elektrifierade fordon har ökat kraftigt under de senaste åren och väntas fortsätta att stiga som resultat av fler miljökrav, restriktioner kring fossildrivna fordon, samt ökade miljömedvetenhet hos konsumenterna. Elektrifieringen påverkar alla delar av branschens värdekedja och skapar nya utmaningar och möjligheter. Ett exempel är att företag tar in nya varumärken i sina fordonsflottor, vilket resulterar i krav

på nya specialkunskaper om dessa bilmärken. De allt kraftfullare bilarna har även lett till fler försäkringsärenden.

Försäkringsbolagen driver på professionalisering

De ökande kraven på skadeverkstäderna innebär att marknaden för närvarande genomgår en professionalisering. De små verkstäderna har svårt att genomföra de omfattande investeringar och ökade utbildningsinsatser som krävs för att hänga med i teknikutvecklingen av bilarna.

Förutom teknikutvecklingen är trenden till stor del driven av försäkringsbolagen, som vill ha färre samarbetspartners samt förenklade, standardiserade och digitaliserade processer. Därför föredrar de att samarbeta med större verkstadskedjor med god geografisk spridning, det vill säga närhet till försäkringsbolagens kunder. Försäkringsbolagen önskar dessutom snabba leveranser, jämn kvalitet samt ett fullserviceerbjudande.

Ytterligare en viktig faktor för försäkringsbolagen är att deras samarbetspartners levererar tjänster på ett hållbart och resurssnålt sätt.

Dessa trender innebär att det finns en god potential för Werksta att fortsätta att växa, dels genom att förvärva mindre, fristående verkstäder, dels genom att bygga nya, samt att ständigt utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Så här skapar vi värde

För kunder:

Våra kunder består främst av försäkringsbolag, men även ägare av fordronsflottor och andra företagskunder. Till dessa erbjuder Werksta hög kvalitet och effektivitet när det gäller skadereparationen, snabb service och hållbara processer. Vi för en kontinuerlig dialog med kunderna för att se till att vi uppfyller deras för-

väntningar samt för att identifiera potentiella förbättringsområden. Vi har även en dialog med våra kunders kunder, det vill säga bilägarna, för att säkerställa att de är nöjda med vårt arbete. Vi genomför en kundnöjdhetsundersökning (NPS) efter varje kundbesök för att ta reda på kundens upplevelse av vår leverans.

För aktieägare:

Werksta måste fortsätta att uppvisa långsiktig och hållbar lönsamhet för att bolaget ska bygga värde. Det är också viktigt för att våra ägare ska vilja fortsätta att satsa på vår tillväxt. Det förutsätter också att vi bedriver en ansvarfull och hållbar verksamhet samt att vi är en attraktiv arbetsgivare som tillhandahåller en trygg och säker arbetsmiljö.

För medarbetare:

Kontinuerligt höga betyg på medarbetarundersökningen är ett tecken på att Werksta hittills har lyckats väl i ambitionen att erbjuda en både stimulerande och trivsamt arbetsmiljö. Det är också avgörande för att vi ska kunna attrahera och behålla kompetenta och serviceinriktade medarbetare. Vi strävar också efter att erbjuda en diversifierad och hälsosam arbetsplats utan diskriminering. För att säkerställa att vi lyckas genomför vi en kontinuerlig dialog med medarbetarna genom bland annat medarbetarsamtal, vecko- och månadsmöten samt den årliga medarbetarundersökningen. Vi arbetar aktivt med kompetensutveckling i form av introduktionsutbildningar, märkesutbildningar och teknikutbildningar.

För samhälle:

Det främsta värdet Werksta skapar för samhället är att vi förlänger livet på bilar genom att se till de repareras, i stället för att skrotas och att vi i största möjliga mån lagar istället för att använda nya reservdelar. Det innebär att vi bidrar till att minska förbrukningen av jordens resurser. Vi betalar skatter på de marknader vi verkar och vi erbjuder arbetstillfällen på säkra och trygga arbetsplatser. Genom att öka hållbarheten i alla våra processer vill vi också vara en förebild och driva branschen mot ökad hållbarhet.

För leverantörer:

Ett välfungerande samarbete skapar värde både för Werksta och våra leverantörer. Om leverantörerna trivs med oss ökar sannolikheten att vi får bra service och produkter. Det ökar också våra möjligheter att säkerställa leverantörernas efterlevnad med Werkstas uppförandekod inom områden som lagar och regler, mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden. Vi för en kontinuerlig dialog med våra leverantörer för att gemensamt bidra till lägre miljöpåverkan i leverantörskedjan. Hållbarhet är ett centralt urvalskriterium vid upphandling av nya leverantörer.

Viktiga framsteg inom hållbarhet

2025 markerade ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete. Under året blev Werksta Groups klimatmål godkända av Science Based Targets initiative, SBTi - ett kvitto på att vårt klimatarbete håller hög internationell standard. SBTi bygger på samarbete, att alla i värdekedjan sänker sina utsläpp och hjälper varandra att nå sina mål. Vi är övertygade om att det finns en affärsmässig logik i ett sådant samarbete. Det gynnar alla parter och säkerställer att dagens behov kan tillgodoses, utan att äventyra kommande generationers möjligheter.

Godkännandet är betydelsefullt på många plan - inte minst när det gäller att uppfylla våra kunders krav och förväntningar på oss som en hållbar aktör som kontinuerligt arbetar med att minska vårt klimatavtryck. Men vi betraktar det endast som en milstolpe. För även om hållbarhetsarbete har genomlyst vår verksamhet under ett antal år ser vi det bara som en början.

Det är nu arbetet med att minska vårt avtryck under kommande åren börjar på riktigt. Mål för minskning av våra utsläpp till 2035 är -63% för scope 1 och 2 och -37,5% för scope 3. På de följande sidorna berättar vi mer om vårt hållbarhetsarbete.





Hållbarhet i fokus för ett starkare företag och bättre samhälle

Sedan 2021 stödjer Werksta Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande. Vi står också bakom FN:s Agenda 2030, där vi kan bidra till flera av de globala målen genom vårt fokus på hållbar affärsutveckling. Vår vision är att vara branschens mest hållbara företag och vi arbetar aktivt för att bidra till utvecklingen av ett mer hållbart samhälle. Genom att säkerställa att hållbarhet genomsyrar verksamheten och vårt erbjudande, stärker vi konkurrenskraften.

Vi har kartlagt vår värdekedja och gjort en dubbel väsentlighetsanalys utifrån våra intressenter och vi rapporterar enligt ESG-principerna för hållbarhetsinformation.

Vår verksamhet ska kännetecknas av ett systematiskt och aktivt miljöarbete, minimerad miljöpåverkan och en strävan mot att bli koldioxidneutrala. Vi har vissa verksamhetsområden som är anmälningspliktiga och har valt att driva samma miljöarbete och följa egenkontrollförordningen i alla enheter.

Dubbel väsentlighetsanalys

Den dubbla väsentlighetsanalysen hjälper oss att identifiera och prioritera de mest relevanta hållbarhetsfrågorna genom att ta hänsyn till två viktiga dimensioner: inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Det "dubbla" syftar alltså på att analysen inte bara fokuserar på vår externa påverkan, utan också på de hållbarhetsutmaningar som uppstår internt.

Inverkansväsentlighet handlar om hur vi påverkar omvärlden, både miljömässigt och socialt. Detta inkluderar aspekter som koldioxidutsläpp, resursförbrukning och socialt ansvar.

Finansiell väsentlighet, å andra sidan, fokuserar på hur externa faktorer som klimatförändringar och sociala utmaningar påverkar företagets affärsmodell och framtida utveckling.

Analysen är grunden för hållbarhetsrapportering och strategiskt hållbarhetsarbete. Den var ett krav enligt CSRD som nu skjutits på av EU till 2028 för rapportering av 2027.

Resultat dubbel väsentlighetsanalys

ESRS	Ämne	Underämne	Del-underämne
G1	1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	
		Korruption	
S1	3 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Hälsa och säkerhet
		Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete
		Likabehandling och lika möjligheter för alla	Utbildning och kompetensutveckling
E1	6 Klimatförändringar	Begränsningar av klimatförändringar	
		Energi	
E5	8 Cirkulär ekonomi	Resursflöden, inklusive resursanvändning	
		Resursflöden relaterade till produkter och tjänster	



Möjlighet / Risk - finansiell påverkan

HÅLLBARHETSPOLICY

Globala mål där Werksta kan bidra

De globala mål för hållbarhet där Werksta kan bidra är God hälsa och välbefinnande, Jämställdhet, Hållbar energi för alla, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Hållbar konsumtion och produktion och Bekämpa klimatförändringarna.



- Werksta bidrar till en hållbar utveckling genom att öka medvetenheten kring hållbar utveckling och minimera verksamhetens negativa påverkan på miljön.
- Werksta strävar efter en säker, jämlik och mångsidig arbetsplats med engagerade och motiverade arbetare.
- Utifrån FN:s globala mål kräver Werksta att leverantörerna följer befintliga uppförandekoder och betraktar dessa vid inköp och upphandlingar åt företaget.

Mänskliga rättigheter, antikorrupktion och mutor

Att stödja och respektera mänskliga rättigheter och verka för goda sociala förhållanden är viktigt för oss såväl internt som externt. Hur vi förhåller oss till detta framgår av våra värderingar och en rad olika policydokument som exempelvis uppförandekod (Code of Conduct), jämställdhetspolicy och visseblåsarpolicy. Genom våra ledningssystem, kontrollorgan och certifieringar, genomförs regelbundet revisioner som pekar på eventuella brister eller förbättringsmöjligheter.

Risk för oegentligheter som mutor eller korrupktion förekommer i alla affärsförbindelser och vår verksamhet är inget undantag. Vår ambition är att följa höga etiska standarder i allt vi gör. Vi har koncernövergripande policyer för inköp och representation, med en uppförandekod för våra leverantörer. Ansvarsfulla inköp är en hörnsten i vår verksamhet och vår hållbarhetsstrategi, vilket återspeglar vårt engagemang för att integrera etiska, sociala och miljömässiga överväganden i våra inköpsprocesser. Vi följer gällande lagstiftning i de länder där vi bedriver verksamhet och nationella koder om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Gåvor till anställda tillämpas restriktivt, liksom extern representation.

Medarbetare

En viktig framgångsfaktor är att våra medarbetare trivs och utvecklas inom Werksta. Vi arbetar konsekvent med att förbättra ledarskap, hälsa och säkerhet på alla våra arbetsplatser och har uppsatta koncernmål för medarbetarengagemang, minskad personalomsättning, sjukfrånvaro och ett fortsatt lågt antal arbetsplatsolyckor. Vi arbetar för en trygg, jämlik och diversifierad arbetsplats med nöjda och engagerade medarbetare.

Hållbarhetsprogram

Vi har samlat våra lokala hållbarhetsåtaganden till en ny koncernövergripande hållbarhetsstrategi och ett hållbarhetsprogram med 10 punkter som vi utvärderar årligen (se sid 27).

Samtliga verkstäder i Sverige, Finland och Nederländerna är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015 inom kvalitet och miljö. I Norge är verksamheten Miljöfyrtorn-certifierad.

10-punktsprogram

2025 Fokusområden

1. Balans i könsfördelningen
2. Ökad personalnöjdhet
3. Validering av klimatmål av SBTi
4. Implementera CSRD-rapportering
5. Öka andelen plåt-, plast- och glasreparationer
6. Öka andelen begagnade delar
7. Öka andelen fotobesiktningar
8. Minska energianvändningen
9. Förbättra avfallshanteringen i verkstäderna
10. Öka kundnöjdheten

2026 Fokusområden

1. Balans i könsfördelningen
2. Ökad personalnöjdhet
3. Första rapporten co2-utsläpp scope 1, 2 & 3
4. Minska co2-utsläpp i scope 1, 2 & 3
5. Öka andelen plåt-, plast- och glasreparationer
6. Öka andelen begagnade delar
7. Öka andelen fotobesiktningar
8. Minska energianvändningen
9. Förbättra avfallshanteringen i verkstäderna
10. Öka kundnöjdheten

✓ Pågående ✓ Implementerad



Green Repair ger vägledning och fokus

Under hösten 2022 tog vi ett nytt grepp för att fokusera ännu mer på hållbarhet, tillsammans med våra kunder. Vi kallar det Green Repair. Vi ser på hela skadeprocessen från början till slut för att minska klimatavtryck och miljöpåverkan; från besiktning till hur vi lagar, vad vi lagar med, hur vi tar hand om avfall och hur vi återvinner material.

Hållbarhet i varje steg



1. Skadebesiktning

Innan: Vid skadebesiktningen bedömer och planerar vi reparationen med hållbarhetsglasögon.

Genom digital fotobesiktning med mobilen sparas både klimat, tid och pengar.

- Skadebesiktning
- Digital skadebesiktning (med mobilen)



2. Skadereparation

Under: Själva reparationen av bilen ger den största möjligheten att minska påverkan på klimat och miljö. Vi ser på varje moment vad som ger affärsmässig och hållbar nytta.

- Laga plast, plåt och glas i stället för nya reservdelar
- Använda begagnade reservdelar i stället för nya reservdelar
- Använda vattenbaserad färg
- Använda förnybara energikällor och minska energianvändning



3. Avfallshantering

Efter: Vi har en väl etablerad process för att samla upp avfall och se till att det får nytt liv.

Återvinna material & sortera brännbart

- Papp, glas, gummi
- Sortera blandskrot
- Metall, aluminium, elektronik

Hantera avfall

- Allt avvikande avfall går till deponier för vidare omhändertagande.
- Farligt avfall, bl a kemikalier

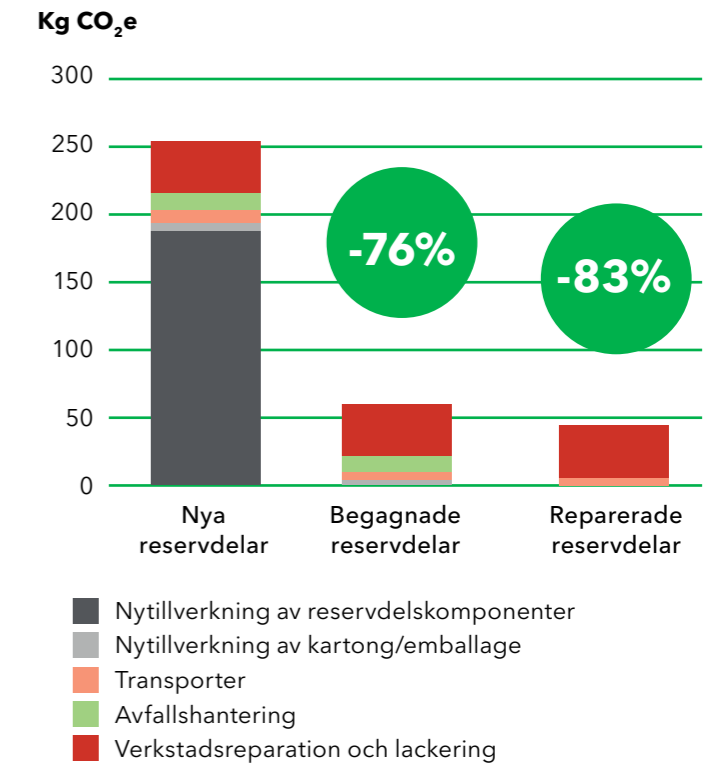
Vi lagar där det går

Användningen av reservdelar utgör vår största klimatbelastning. Vi reparerar därför skadade delar eller använder begagnade delar närhelst det är möjligt eftersom det innebär en väsentligt lägre klimatpåverkan.

Det finns en väl fungerande marknad med begagnade reservdelar som är precis lika bra som fabriksnya. Med den fördelen att de är billigare och att de får nytt liv i en annan bil, men utan ytterligare klimatpåverkan.

Att laga en plast- glas- eller plåtskada ger det lägsta klimatavtrycket, hela 83 % lägre än nya reservdelar, vilket gör att vi lagar plast, plåt och glas där det går.

Koldioxidavtryck vid reparation i kg CO₂e



-76% -83% -44 kg

Om alla utsläpp, som energi, avfall och transport, ingår i koldioxidutsläppen från produktionen av en ny komponent kan en begagnad komponent spara cirka 76 procent* när det gäller koldioxidutsläpp.

Genom att laga den ursprungliga användbara delen uppnås cirka 83 procent* lägre utsläpp.

Enligt våra beräkningar släpper en reparation av bilglas (stenskott) ut upp till 44 kg mindre koldioxid än ett byte av en ruta.

VAD: Green Repair beskriver vårt arbete med hållbarhet där vi strävar efter att minska vårt klimat- och miljövetryck i alla delar av verksamheten.

HUR: Tillsammans med kunder och samarbetspartners lagar vi skador mer hållbart.

VARFÖR: Vi ser på hela skadeprocessen från början till slut och arbetar för mer hållbara skadereparationer och ökad cirkularitet; från besiktning till hur vi lagar, vad vi lagar med, hur vi tar hand om avfall och hur vi återvinner material.

*) Baserat på försäkringsbolagens Cabas-beräkningar och livscykelanalys gjord av Märkesdemo/IVL 2024.



Minskad klimatpåverkan genom konkreta initiativ

Vi är medvetna om att den verksamhet vi bedriver påverkar miljön både lokalt och globalt. Vi arbetar kontinuerligt med aktiviteter för att minska vår påverkan inom de områdena med störst avtryck och för att säkerställa en hållbar utveckling. Vi följer upp och mäter aktiviteterna för att ta kontroll över koldioxidutsläpp och miljöpåverkan och arbetar för att minska dem tillsammans med kunder och samarbetspartners. Naturligtvis uppfyller vi alltid minimikraven i lagar och förordningar.

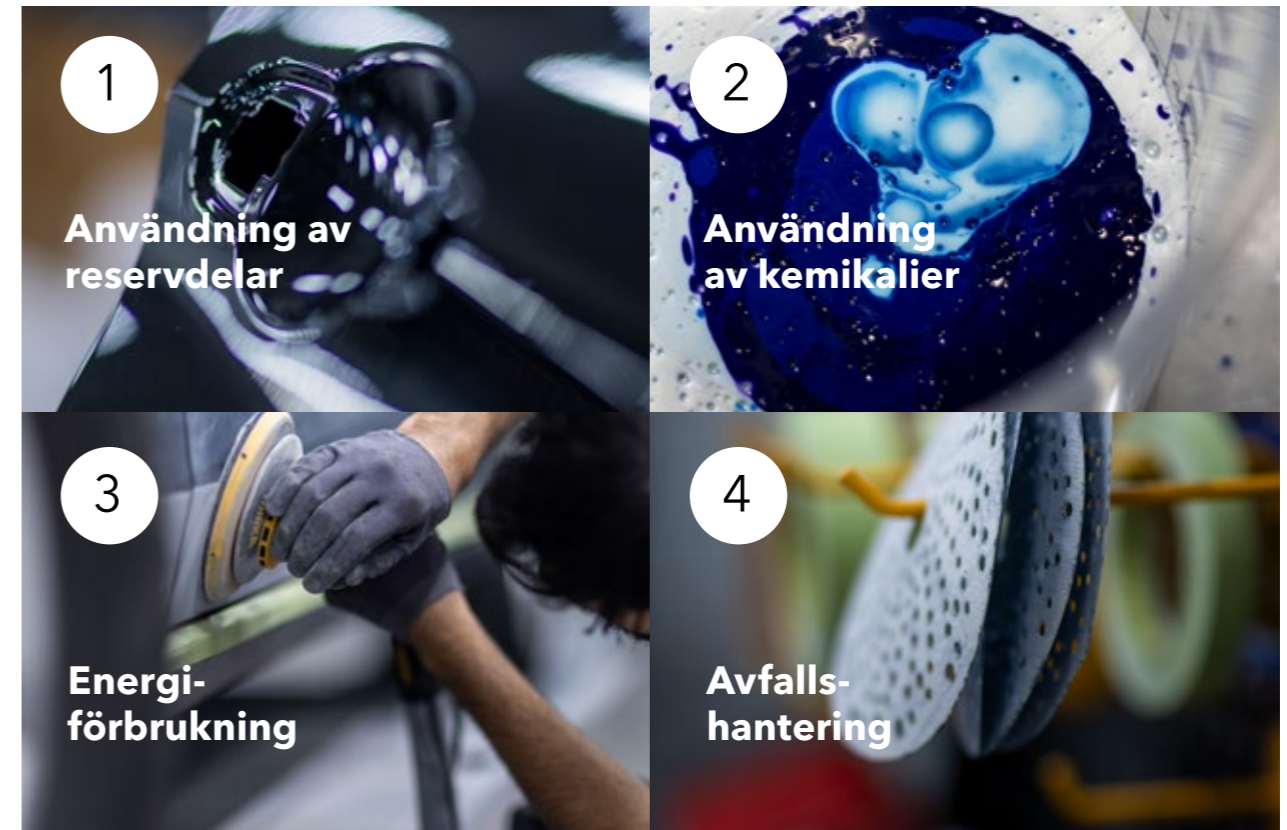
Digital fotobesiktning

Vi erbjuder våra kunder digital fotobesiktning som underlättar och sparar tid för den som fått en skada på bilen. Istället för att åka till en verkstad för en skadebesiktning tar man enkelt bilder med mobilen och skickar in till verkstaden. Det faktum att man inte behöver köra till en verkstad för att besiktiga bilen minskar även klimatpåverkan. En fotobesiktning sparar i genomsnitt 4 kg koldioxid vilket blir en årlig besparing på ca 92 800 kg koldioxid då antalet fotobesiktningar är ca 23 200.



Fyra områden där vi kan minska miljöpåverkan

Vi har identifierat fyra viktiga områden som vi särskilt fokuserar på när det gäller att minska miljöpåverkan.



1

Användning av reservdelar

2

Användning av kemikalier

3

Energi-förbrukning

4

Avfalls-hantering

1

Begagnade reservdelar och fler reparationer leder till lägre utsläpp

Mycket av det avfall som genereras i verkstäder kommer från trasiga bildelar som plast, metall och glas. I nära samarbete med våra kunder; försäkringsbolagen, strävar vi alltid efter att i möjligaste mån reparera skadade delar i stället för att ersätta med nya reservdelar.

Hos Werksta är huvudregeln att alltid först ta reda på om en trasig del kan repareras på ett högkvalitativt och säkert sätt så att den inte behöver bytas ut. Detta sparar miljö, reparationstid och kostnader. Genom att laga den ursprungliga användbara delen uppnås cirka 83 procent lägre utsläpp*.

Ersätta bildelar genererar alltid avfall och produktionen av en ny reservdel belastar också naturen. Om det inte går att reparera en skada, försöker vi hitta en begagnad reservdel istället för en ny. Om alla utsläpp,

som energi, avfall och transport, ingår i koldioxidutsläppen från produktionen av en ny komponent kan en begagnad komponent spara cirka 76 procent när det gäller koldioxidutsläpp*.

Att reparera eller byta ut en skadad del med en begagnad originaldel är därför alltid en mer miljöeffektiv lösning och den lösning som vi eftersträvar.

Även inom området glas kan man minska klimatpåverkan genom att laga ett stenskott innan det hinner bli en spricka och hela rutan behöver bytas ut. Därför är det viktigt för oss att alltid fråga de kunder som skall laga en annan skada, om de inte skall passa på att laga stenskott samtidigt. Enligt våra beräkningar släpper en reparation av bilglas (stenskott) ut upp till 44 kg mindre koldioxid än ett byte av en ruta.

*) Baserat på försäkringsbolagens Cabas-beräkningar och livscykelanalys gjord av Märkesdemo/IVL 2024.

23 200

digitala fotobesiktningar

-92 800 kg

årlig besparing av koldioxid

2 Användning av kemikalier

Genom att systematiskt rationalisera antalet leverantörer av kemiska produkter till våra skadeverkstäder har vi minskat användningen av kemiska produkter och det kemiska avfallet. Mer formaliserade inköp säkerställer att det inte finns några dubletter av produkter i lager och att omsättningen är hög, så att varorna inte blir gamla. Detta återspeglas också i smarta förvaringslösningar som sparar tid åt våra medarbetare.

Vi använder till största delen enbart vattenbaserad färg i vår lackering vilket är ett mindre miljöbelastande alternativ än en färg baserad på lösningsmedel.



3 Energiförbrukning

Vi sätter tydliga mål för energiförbrukningen i produktionen. Under 2021 startade vi vår mätning av Scope 1 och 2. Nästa steg var att utbilda vår personal i energisparande åtgärder i det dagliga arbetet. I Scope 1 har vi inkluderat utsläpp från olja, transporter, gas och gasol.

Scope 2 inkluderar utsläpp från inköpt el och fjärrvärme. Scope 3 inkluderar samtliga kategorier. Ökningen i scope 1 och 2 förklaras av förvärv av 29 verkstäder och en produktionsökning med 23%. Minskning i scope 3 förklaras av förfinade beräkningsmetoder.

UTSLÄPP PER ÅR	SCOPE 1 (tCO ₂ e)	SCOPE 2 (tCO ₂ e)	SCOPE 3 (tCO ₂ e)
2024	3 613	1 254	18 560
2025	4 309	1 709	14 230

Scope 2 ökar mer än omsättningen pga att nyförvärvade verkstäder haft en annan energikälla än befintliga verkstäder, vilket innebär att de hamnar i kategorin Scope 2 för 2025.



”Vi lagade fler än 33 000 stenscott 2025. Att laga vindrutan, i stället för att byta, är betydligt billigare, snabbare och mer miljövänligt, därför gör vi det i mesta möjliga mån”.

Ken Silvander, vindrutespecialist Autoklinikka Finland

4 Avfallshantering

Utöver att Werksta alltid uppfyller de lagkrav som finns gällande avfallshantering hanteras det avfall som genereras i våra verkstäder hållbart. Varje år genererar vår verksamhet en väsentlig mängd avfall som skall hanteras på bästa möjliga sätt. Metall, kartong, glas, gummi och elektronik; allt avfall sorteras och så mycket som möjligt går till återvinning.

Vi sorterar och återvinner blandskrot som metall och aluminium. Mycket avfall kan omvandlas till energi i stället för att belasta deponier. Vi hanterar farligt avfall, som kemikalier, korrekt.

Effektiv materialåtervinning innebär minskade kostnader för oss och för våra samarbetspartners samtidigt som det är bra för klimatet. För att säkra att avfallet hanteras effektivt och att material återvinns eller blir till energi i största möjliga utsträckning samarbetar vi med vår partner inom avfallshantering.

Tillsammans sätter vi upp tydliga mål och följer upp återvinningsgrad, sorteringsgrad och materialåtervinning. Vi granskar också miljöpåverkan från avfallstransporter i vår strävan att minska avtrycket. Våra medarbetare utbildas i cirkulärt tänkande vilket skapar engagemang och nya idéer kring hur vi kan bli ännu mer hållbara.



Minimera



Återanvända



Återvinna



Energiutvinna



Deponera

Nöjda medarbetare ger nöjda kunder

För oss handlar socialt ansvar om våra värderingar; människor, kvalitet, ärlighet och respekt. Det ger medarbetare som mår bra och trivs på arbetet, vilket i sin tur leder till nöjda kunder.

Vi tar ansvar för vårt agerande och vi levererar det vi lovar. Detta återspeglas i både kvaliteten på vårt reparationsarbete och säkerheten på våra arbetsplatser. Vi ser olikheter som en tillgång. Vi behandlar alla våra medarbetare lika och med respekt.

Vi kompromissar inte med säkerheten

Vi kompromissar inte när det gäller arbets säkerhetsfrågor för våra medarbetare. Förutom lagstadgade skyldigheter bedömer vi regelbundet potentiella faror och riskfaktorer i arbetsmiljön och uppmärksammar de fysiska och psykosociala stressfaktorerna i arbetet. Vi investerar ständigt i att utveckla medarbetarnas kompetens och professionalism.

Vi tar ansvar för våra handlingar

Werksta ska vara en arbetsplats där var och en av våra medarbetare kan rapportera på ett säkert sätt om missbruk upptäcks. Som ett komplement till de interna rapporteringsrutinerna finns en visselblåsarpolicy för att upptäcka och förhindra alla typer av oegentligheter som allvarligt kan skada verksamheten eller våra medarbetare.

Genom visselblåsarfunktionen kan medarbetare och affärspartners rapportera misstänkta brott mot lagen eller mot Werkstas interna regler.

“Vi är stolta över att våra medarbetare trivs så bra och vi arbetar kontinuerligt för att hitta nya sätt att öka medarbetarnöjdheten. Vi märker att i takt med att vi växer och kännedomen ökar om våra värderingar och vår kultur, så blir även allt fler positiva till företaget, både bland gamla och nya medarbetare”.

Ann Östmar, Senior HR Business partner, Sverige

Information som rapporteras genom visselblåsarfunktionen behandlas konfidentiellt och säkerställer ett säkert och effektivt hanterande av ärendet för den som har valt att använda visselblåsarfunktionen.

Werksta som arbetsgivare

Vår framgång bygger på att vi kan rekrytera, utveckla och behålla duktiga medarbetare. Vi mäter medarbetarnöjdhet genom årliga medarbetarundersökningar. År 2025 var svarsfrekvensen för medarbetarundersökningen 91%. Personalens genomsnittsbetyg på Werksta var 4,9 på en skala 1 - 6. Våra medarbetares eNPS-index (rekommendation) låg på 32. Ett eNPS kring 20 anses vara mycket bra - och allt över det utmärkt.

Nöjda medarbetare ger nöjda kunder

Trivsel på arbetet och motiverade medarbetare leder till en bra service, vilket i sin tur ger en hög kundnöjdhet. År 2025 var den genomsnittliga återkopplingen från kunder till Werksta mätt till ett NPS på 83. NPS (Net Promotor Score) beskriver kundupplevelsen och sannolikheten att kunden kommer rekommendera tjänsten. Globalt anses ett NPS över 50 vara utmärkt kundservice, nivåerna varierar dock mellan branscher.

Mångfald

Werksta strävar efter ökad mångfald och jämställdhet i organisationen och har som mål att nå mer än 15 procent kvinnor i organisationen, vilket är över branschens snitt på 10 procent. Idag är andelen kvinnor som arbetar på Werksta 12 procent.

Insatser för att attrahera ungdomar

Motorbranschen har ett stort rekryteringsbehov. Det innebär att jobb väntar varje elev som väljer gymnasieskolans fordonstekniska utbildningar. Werksta medverkade under 2025 i en rad satsningar för att attrahera ungdomar till verkstäderna. Till dessa hör medverkan i gymnasie-mässor, där olika aktiviteter - som tävlingar i däckskifte och test av lasbilsimulator - lockat in ungdomarna i montern. Ett annat sådant initiativ är “Öppna din verkstad”, där vi tar emot elever från grundskolan på studiebesök för att de ska få prova på olika moment i verkstaden.

Werksta ingår dessutom i styrgruppen för Motorbranschcollege, som är ett kvalitetsledningssystem för fordonstekniska gymnasier. Motorbranschen kännetecknas av en snabb teknisk utveckling, vilket innebär att arbetsuppgifterna i en verkstad har förändrats avsevärt under de senaste tio åren, inte bara vad gäller tekniska kunskaper utan även sättet att arbeta. Detta måste också avspeglas i utbildningen, vilket är en viktig anledning till Werkstas medverkan i projektet. Dessutom innebär det goda möjligheter att locka praktikanter till våra verkstäder - och att dessa sedan kan få anställning efter färdig utbildning.

“Jag tycker att det är fascinerande att se en skadad bil komma in och bli som ny igen och hur minsta lilla fel i processen kan innebära att allt måste göras om igen. Det förutsätter ett starkt lagsamarbete”

Maria Muraas, lackeringslärling, Werksta i Alna, Norge

Jamppa Koivuaja, Utbildningschef Werksta Academy, Finland

“Våra utbildningar stärker varumärket”

Från grundläggande kurser i säkerhet och kvalitet till utbildningar med specialfokus på miljöfrågor och ny fordonsteknologi. Werkstas verksamhet i Finland – Autoklinikka – startade en akademi för internutbildningar 2022. Resultatet har blivit att varumärket har stärkts, nya medarbetare har sökt sig till företaget – och medarbetarnöjdheten har ökat.

Under 2025 levererade Werksta i Finland, vars utbildningsverksamhet går under namnet Vasaratti Academy, fler än 970 utbildningsdagar med 50 olika inriktningar. Målgruppen är främst företagets 750 medarbetare i Finland.

- Vår strategi är att erbjuda relevanta och attraktiva utbildningar som är lättillgängliga och som ger en holistisk inlärningsupplevelse. Vi genomför regelbundna utvärderingar i syfte att identifiera utbildningsbehov och därefter skraddarsyr vi våra program utifrån dessa, säger Jamppa Koivuaja, utbildningsansvarig på akademien.

- Baserat på behovsvärderingen, skapar vi personligt utformade utbildningsplaner. Vi samlar också in feedback från medarbetarna i syfte att kontinuerligt kunna förbättra våra utbildningsprogram, tillägger han.

Utbildningar för alla medarbetare

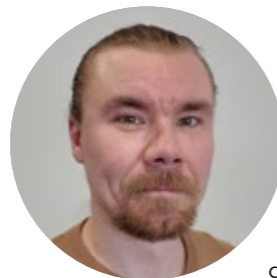
Internutbildningarna på Autoklinikka startade officiellt 2022, även om utbildningar riktade mot mekaniker redan hade pågått i många år. I januari 2023 anställdes Jamppa med uppgift att utveckla verksamheten ytterligare. Idag erbjuds utbildningar för alla medarbetare, däribland mekaniker, lackerare, kundmottagare och servicetekniker. Grundläggande utbildningar inom områden som säkerhet och kvalitet är obligatoriska för alla medarbetare.

- Vi tillhandahåller också utbildningar för försäkringsbolagen för att öka deras kunskap om vad som är möjligt att laga i syfte att förenkla vårt samarbete. Dessutom erbjuder vi utbildningar för lärare och elever på yrkesskolor, säger Jamppa.

Interaktiv utbildningsportal

För att kunna nå så många användare som möjligt har Autoklinikka lanserat en utbildningsportal, utformad för att göra utbildningsmaterial, kurser och andra läro-

medel lättillgängliga. Det är en centraliserad plattform som inspirerar till kontinuerligt lärande och utveckling med mobilvänligt innehåll, och som är tillgängligt på flera språk. Den har även en spårningsfunktion i syfte att hjälpa områdescheferna att överblicka utvecklingen.



Under 2025 hade närmare 1 400 kurser avslutats via online-plattformen.

- Vårt mål är att inläring ska bli en positiv och rolig upplevelse. Därför innehåller portalen även interaktiva element som frågesporter, videos och diskussionsforum för att öka engagemanget. Medarbetarna kan också hålla koll på sin egen utveckling och certifieras efter att ha avslutad en kurs, säger Jamppa.

- Än så länge har responsen varit mycket positiv, både bland befintliga och potentiellt nya medarbetare som vill utveckla sina färdigheter.

På frågan om de framtida planerna för akademien, svarar Jamppa att en av prioriteringarna är att utveckla samarbetet med yrkesskolor. Målet är att öka medvetenheten om varumärket bland eleverna och attrahera unga fordonstalanger till företaget. Planen är också att utveckla Werksta Academy i övriga länder som Werksta har verksamhet i.

- Genom att samarbeta med lärosäten strävar Autoklinikka dessutom efter att sprida kunskap till framtida yrkesverksamma och på sätt säkerställa att kunskapsbasen inom skadereparationer i Finland överlever, säger han.

Akademien belyser på många sätt hur Werksta strävar efter att utveckla bilskadereparationssektorn. Genom investeringar i utbildning och strukturerad kompetensutveckling, stöttar akademien medarbetarna, partners och framtida yrkesverksamma. På så sätt bidrar den till att säkerställa långsiktig tillgång på kompetens samt höja standarden inom området.



Nello Selvkathiramali, skadetekniker på Werksta Sättra, Sverige

“Jag är stolt över att lämna ut bilar lagade med kvalitet”

Det är ingen överdrift att säga att livet till stor del handlar om bilar för Nello Selvkathiramali, skadetekniker på Werksta Sättra i Sverige. Ett enormt driv att utvecklas på sin arbetsplats, där han började som mekaniker för 3,5 år sedan, kombineras med en fritid fylld av mekande med sin egen bil. “Jag älskar bilar – och jag älskar min arbetsplats, där jag hela tiden uppmuntras att lära mig mer”, säger han.

Yrkesvalet var lätt för Nello, som efter avslutad fordonsteknisk gymnasieutbildning 2017 omedelbart fick jobb som bilmekaniker. Efter att ha arbetat under några år på olika verkstäder i Stockholmsområdet kom han till Werksta i Sättra.

- Jag trivs oerhört bra här. Det känns att cheferna satsar på mig. Redan från början har jag uppmuntrats att gå olika utbildningar – hittills har det blivit 15 stycken.

Det innebär att jag har kunnat gå vidare från att jobba som mekaniker till att bli skadetekniker, ett spännande område där jag lär mig nya saker varje dag.

- Det är dessutom väldigt bra stämning här – vi är som en stor familj, som hjälper varandra, fikar ihop och går ut tillsammans efter jobbet ibland. Jag är också stolt över att vi delar syn på kvalitet och att alltid anstränga oss för att göra ett bra jobb. Jag är stolt över att lämna ut bilar lagade med kvalitet, säger Nello.

Utöver sin ordinarie arbetstid, jobbar han gärna extra på lördagar – och beger sig därefter till sitt eget garage där han ägnar fritiden åt att meka med den egna bilen.

- Det här är mer än ett jobb för mig, det är en passion, säger Nello.



Mariana Johansson, platschef Werksta Helsingborg, Sverige

“Jag älskar att utveckla och förbättra”

“Det bästa med det här jobbet är att uppleva utveckling varje dag - av mina medarbetare, av verksamheten och inte minst av mig själv”. Det säger Mariana Johansson, platschef på Werksta i Helsingborg, veteran i företaget och drivande kraft i utvecklingen av även andra verkstäder i Skåne.

I april 2019, höggravid och med endast några dagar kvar till förlossning, var Mariana Johansson på anställningsintervju för jobbet som platschef på Werksta i Helsingborg. Hon blev omedelbart anställd - och redan en månad senare var hon på plats med lille Alvin, som fick hänga med mamma på jobbet under hela det första året.

- Jag har fått ett enormt förtroende, uppbackning och stöd från företaget. Det är klart att jag har haft stunder då jag har tvivlat på om jag skulle klara av uppdraget, inte minst som kvinna i en mansdominerad bransch. Men då har jag alltid haft någon att prata med som har gett mig bekräftelse - dessutom har ju vårt resultat bevisat att vi arbetar rätt, säger hon.

Tydlig struktur som vuxit fram

Enligt Mariana har hon upplevt stora förändringar i verksamheten sedan hon började på Werksta för sju år sedan.

- Parallellt med att vi har vuxit kraftigt - i Sverige, i övriga Norden och nu även i Nederländerna - har verksamheten fått en tydlig struktur. I början hade jag

inte ens en budget att gå efter, utan jobbade mest på magkänsla. Men redan efter ett år fick vi både budget och tydliga nyckeltal - och idag har vi KPI-möten varje månad.



- Därefter har det utvecklats en rad processer, metoder och verktyg med målet att vi ska kunna säkerställa kundnöjdhet, det vill säga att varje verkstad alltid ska leverera högsta kvalitet.

“Processerna i kroppen”

Själv säger Mariana att hon har “processerna i kroppen”. Detta, i kombination med ett starkt driv och en rastlöshet om saker går för långsamt, innebär att hon fungerat som motor för utvecklingen av verksamheterna på flera av Werkstas anläggningar i Skåne. Hennes fokus har samtidigt legat på att utveckla den egna verkstaden i Helsingborg, där verksamheten har byggts ut och nu även omfattar lack.

- Jag älskar att identifiera och utveckla möjligheter till förbättringar samt att se medarbetare utvecklas med mitt stöd - och samtidigt utvecklas själv genom deras kompetenser.

- Det är också väldigt roligt att arbeta på ett företag som Werksta, som är så expansivt, inte bara geografiskt utan även verksamhets- och hållbarhetsmässigt. Jag blir överraskad på jobbet varje dag och det är oerhört stimulerande, säger Mariana.





Werksta

BILSKADECENTER